

STRATEGISK NÆRINGSPLAN
2005



TJØME

Innhold

- Side 3: Visjon
Overordnede mål
Utfordringer
- Sterke sider
- Svake sider
- Side 4: Strategier
Behandling og vedtak
- Næringsforum den 14.03. og 15.06.2005
- Formannskapet den 08.06.2005
- Side 5: Handlingsplan
Strategi 1: Samarbeid og kompetanse
Tiltak 1.1: Nettverksetablering og -utvikling
- Side 6: Strategi 2: Produkt og markedsføring
Tiltak 2.1: Tjøme Hele Året
- Side 7: Tiltak 2.2: Polutsalg
- Side 8: Tiltak 2.3: Bredbånd
- Side 9: Strategi 3: Tilrettelegging av nærins- og boarealer
samt infrastruktur
Tiltak 3.1: Tjøme sentrum
- Side 11: Tiltak 3.2: Ormelet
- Side 12: Tiltak 3.3: Sandøsund
- Side 14: Tidligere prosjekter som er i driftsfase
Sammensetning av Næringsforum
Årsmøtesaker generelt
Saksbehandling, rapportering og budsjettbehov
- Side 15: Organisasjonsdiagram

✓ VISJON for Tjøme som samfunn

Trivsel, velvære, identitet, tilhørighet.

✓ OVERORDNET MÅL for næringslivet på Tjøme

Gode vilkår for et variert næringsliv
med aktiv deltagelse og tilrettelegging
basert på livskvalitet og bærekraftig miljø.

✓ UTFORDRINGER

Sterke sider

- ⇒ Gode boforhold
- ⇒ Uutnyttet potensiale for etablering av intelligensindustri, lettindustri og handel
- ⇒ Uutnyttet reiselivspotensiale
- ⇒ Høyt utdanningsnivå i befolkningen
- ⇒ Sentral beliggenhet

Svake sider

- ⇒ Dårlig utviklet samarbeidskultur
- ⇒ Dårlig utviklet sentrum
- ⇒ Stor handelslekkasje
- ⇒ Dårlig infrastruktur
- ⇒ Holdning til utvikling av levedyktig næring
- ⇒ Tjømes ansikt utad

STRATEGIER.

Strategi 1: Samarbeid og kompetanse

1.1 Nettverksetablering og -utvikling

Strategi 2: Produkt- og markedsutvikling

2.1 Tjøme hele året

2.2 Polutsalg

2.3 Bredbånd

Strategi 3: Tilrettelegging av nærings- og boarealer samt infrastruktur

3.1 Tjøme sentrum

3.2 Ormelet

3.3 Sandøsund

BEHANDLING / VEDTAK.

Strategisk næringsplan for Tjøme behandlet og vedtatt

- Næringsforum den 15. mars 2005 (unntatt prosjekt 3.3 Sandøsund)
- Næringsforum den 15. juni 2005 prosjekt 3.3 Sandøsund
- Formannskapet den 08. juni 2005

Vedtatt i formannskapet den 08. juni 2005:

Foreliggende Strategisk næringsplan for Tjøme 2005 godkjennes som plan for samarbeidet i Næringsforum for 2005.

Under strategi 3 gis plan for Tjøme sentrum førsteprioritet og formannskapet vil prioritere at plan for Sandøsund igangsettes før plan for Ormelet.

Tidsplan for de ulike prosjektene må tilpasses partenes ressurser til arbeidet.

HANDLINGSPLAN.

STRATEGI 1. SAMARBEID og KOMPETANSE

Tiltak 1.1

Prosjektnavn: Nettverksetablering og -utvikling

Begrunnelse:

Det er mange småfirmaer og enkeltpersoner på Tjøme med høy kompetanse innenfor frie yrker, konsulentbransjen og andre områder.

Dagens situasjon preges av lite kunnskap om bransjer, omfang og kompetanse. Etablerte bedrifter innen håndverks-, handels- og reiselivsbransjene antas å kunne oppnå synergieffekter gjennom nettverksetableringer og økt samarbeid om felles profilering, samordning av åpningstider, tjeneste- og produktutvikling, prosjekt-, bygge- og konsulentoppdrag oa.

Målsetting:

Nettverkssamarbeid mellom bedrifter, andre næringsdrivende og personer innen frie yrker i Tjøme kommune søkes stimulert gjennom tilrettelegging for møteplasser, konkrete samarbeidsprosjekter og varige samarbeidsrelasjoner.

Oppgaver:

Småfirmaer og enkeltpersoner med spesiell kompetanse som bør inngå i nettverksetableringer og som bør ha fordel av økt samarbeid på annen måte, kartlegges. Resultatet av denne kartleggingen presenteres for aktuelle målgrupper. Rapporten "Tjøme - mulighetenes kommune" benyttes som dokumentasjon og for nærmere gjennomgang av ideer relatert til prosjektet.

Organisering:

Prosjektansvarlig: Næringsforum

STRATEGI 2. PRODUKT- OG MARKEDSUTVIKLING

SNP-tiltak 2.1

Prosjektnavn: Tjøme Hele Året

Begrunnelse:

Mange fritidseiendommer står ubrukt store deler av året.

Aktiviteten i en rekke næringsbransjer er tilsvarende lav i perioder hvor hyttefolket er fraværende og dette innebærer underutnyttet kapasitet.

Målsetting:

Det legges bedre tilrette for funksjonell standard på fritidsbebyggelsen og økt bruk av denne større deler av året.

Natur- og kulturbasert aktivitets- og opplevelsestilbud utvides utenom den tradisjonelt hektiske sommersesongen.

Forutsetninger:

Hytteiere tilbys helårsstandard på vann, avløp og renovasjon slik at hyttene kan gjøres funksjonelle på helårsbasis (avklares i kommuneplan). Tilgjengeligheten til og informasjon om naturherligheter av ulike slag i Tjøme må forbedres.

Foreninger, lag, kulturinstitusjoner, grunneiere og næringsdrivende må stimuleres til å samarbeide bedre og å skape flere tilbud om kultur- og naturopplevelser som gjør det mer attraktivt å oppholde seg på Tjøme utenom sommersesongen.

Oppgaver og fremdrift:

Arbeide for at vannforsyningen til Tjøme sikres gjennom ny hovedvannledning. Videreføre arbeidet med tilrettelegging for vei, vann og kloakk til den del av hyttebebyggelsen som ikke har tilgang til dette.

Regelverket for tilknytning av private anlegg gjennomgås innen juni 2005 med sikte på å sikre inntektsgrunnlaget for Tjøme kommune og fortgang mht. tilknytninger gjennom aktiv markedsføring.

Organisering:

Prosjektansvarlig:	Næringsforum
Prosjektleder:	Ett av medlemmene i prosjektgruppa
Sekretær:	Oppnevnes av prosjektgruppa
Prosjektgruppegruppe:	Petter Gjertsen, Per Hotvedt Nielsen,

Kristian Rambjør, Tom Olav Madsen

SNP-tiltak 2.2

Prosjektnavn: "Polutsalg".

Begrunnelse/målsetting:

Etablering av et polutsalg er et viktig ledd i en bevisst utvikling av Tjøme sentrum og vil sannsynligvis være et av de viktigste tiltakene for å redusere handelslekkasjen for derigjennom å skape økt sysselsetting.

Dagens handelslekkasje representerer et stort potensiale for handelsnæringen på Tjøme.

Denne handelslekkasjen medfører mye unødvendig miljøbelastende biltrafikk knyttet til innkjøp utenfor kommunen.

Forutsetninger:

Det er av avgjørende betydning å oppnå aksept i Vinmonopolet AS for etablering av et polutsalg eller mer sannsynlig, en filial av polutsalget på Teie på Tjøme.

Et polutsalg er avhengig av egnede lokaler og en god plassering ift. annen handel og servicevirksomhet samt adkomst og parkering, noe som kan realiseres i anledning en alminnelig opprusting og fornyelse av Tjøme sentrum, ref. SNP-tiltak 3.1 – Tjøme sentrum.

Oppgaver:

Følge opp initiativ gjort av Næringsforum og vedtak i Tjøme kommunestyre vedr. søknad om etablering av polutsalg i Tjøme og AS Vinmonopolet's behandling av denne i 2005.

Tiltak:

Formidle arbeidet med å utvikle Tjøme sentrum som angitt i SNP-tiltak 3.1. Finne fram til og formidle egnede, midlertidige og varige lokaler.

Organisering:

Prosjektansvarlig:	Næringsforum
Prosjektleder:	Ett av medlemmene i prosjektgruppa
Sekretær:	Oppnevnes av prosjektgruppa
Prosjektgruppe:	Per Hotvedt Nielsen, Per Ove Width, Tor Lie, Kristian Rambjør

SNP-tiltak 2.3

Prosjektnavn: "Bredbånd".

Begrunnelse/målsetting:

Bredbånd vil for mange kunne være et virkemiddel til mer effektiv samhandling, arbeid og organisering samt til å utvikle mer kostnadseffektive, nye eller bedre tjenester og vil som sådan ha betydning bl. a. for de utfordringer som ligger i SNP-prosjekt 1.3 – Nettverksetablering og -utvikling.

Bruk av bredbånd vil kunne ha både kortsiktige og mer langsiktige nytteeffekter. Tilgang til og bruk av bredbånd vil i mange år være en viktig konkurransefaktor innenfor kunnskapsbasert og annen næringsvirksomhet.

Med høy kompetanse i befolkningen og mange småbedrifter som vil ha stor nytte av bredbånd, er det en utfordring på kort sikt å gi disse tilgang til bredbånd.

Forutsetninger:

En viktig forutsetning for å kunne ta ut gevinster av bredbånd, er at firmaer og enkeltbrukere har eller skaffer seg kompetanse til å etablere og å bruke teknologien. Dette gjelder både teknologisk spisskompetanse i forhold til valg av løsninger og bruksområder for bredbånd, nye måter å samhandle på, organisasjonsløsninger og arbeidsmåter.

9-kommunesamarbeidet i Vestfold der Tjøme kommune deltar, har sammen med høyskolen i Vestfold og andre etablert eget selskap for utbygging og bruk av bredbånd. Det vil være naturlig å etablere et samarbeid med dette selskapet og evt. andre private aktører i markedet.

Oppgaver og tiltak:

Aktuelle operatører i markedet og dekningsområder kartlegges.

Det gjennomføres informasjonsmøter / - seminarer for næringsdrivende og andre interessenter i Tjøme kommune.

Fremdrift:

Kartlegging gjennomføres 1. halvår 2005.

Informasjonsmøter gjennomføres høsten 2005 og senere etter behov.

Organisering:

Prosjektansvarlig:	Næringsforum
Prosjektleder:	Ett av medlemmene i prosjektgruppa
Sekretær:	Oppnevnes av prosjektgruppa
Prosjektgruppe:	Petter Gjertsen, Anne Mitsen Tor Lie, Kristian Rambjør og Kashyap Patel

Strategi 3: Tilrettelegging av nærings- og boarealer samt infrastruktur.

SNP-tiltak 3.1

Prosjektnavn: "Tjøme sentrum".

Begrunnelse/målsetting:

Vedtatt kommunedelplan for Tjøme sentrum definerer yttergrenser for sentrum. Det er behov for en helhetlig plan for funksjoner og arealdisponering i indre sentrum og det skal i samsvar med kommunestyrevedtak utarbeides en bebyggelsesplan for indre sentrum og utredes muligheten for dannelsen av et eiendomsselskap.

Formålet med utvikling av Tjøme sentrum er å

- Ø skape en inkluderende møteplass med vekt på økt livskvalitet: trivsel, velvære, identitet og tilhørighet for alle
- Ø legge til rette for mer variert og omfattende handel og service (privat/offentlig)
- Ø redusere handelslekkasjen
- Ø oppnå næringsutvikling og jobbskaping
- Ø oppnå generell målsetting om gode vilkår for et variert næringsliv.

Forutsetninger:

Det er av avgjørende betydning å oppnå felles forståelse for:

- Ø At flere "parter" må samarbeide om å få til en ønsket utvikling av Tjøme sentrum.
- Ø Hvilken betydning utvikling av Tjøme sentrum har for Tjøme som lokalsamfunn.
- Ø At handels-, service-, bevertnings- og helsetilbud samt offentlig service bør konsentreres i indre sentrum.
- Ø Nødvendigheten av informasjon til befolkningen.

Utvikling av Tjøme sentrum skal baseres på følgende prinsipper:

- Ø Tjøme sentrum skal fremstå som en helhetlig, inkluderende, trygg, trivelig og vel fungerende møteplass og senter for utvidet handel, privat og offentlig service, bevertningsvirksomhet mv. i kombinasjon med boliger.

STRATEGISK NÆRINGSPLAN FOR TJØME 2005

- Ø Tjømes historie, særpreg og kultur samt stedegen byggeskikk og arkitektur søkes ivaretatt.
- Ø Miljømessige kvaliteter, herunder miljøgate, torv, beplantning, utsmykning, belysning oa. søkes ivaretatt.
- Ø Kommunale interesser, herunder driftsinteresser og eiendomsinteresser skal ivaretas og kommunale servicefunksjoner vurderes lagt til sentrum.

Disse hensyn skal ivaretas i bebyggelsesplan for Tjøme sentrum som skal ha som formål å stimulere til utvikling i ønsket retning mht. form og funksjon innenfor et tidsperspektiv på 15 – 20 år.

Oppgaver og fremdrift:

Prosjektet skal i samsvar med kommunestyrevedtak

- Ø utrede og i samråd med nødvendig fagkompetanse innen 01. september 2005 fremme og presentere forslag til bebyggelsesplan for Tjøme sentrum.
- Ø utrede muligheten for dannelsen av og formål for et eiendomsselskap der kommunale eierinteresser inngår.

Budsjett:

Bevilgning:	Tjøme kommune	kr. 50.000.-	
	Tjøme Næringsforening	kr. 50.000.-	
	Veidekke	<u>kr. 20.000.-</u>	kr. <u>120.000.-</u>
Disponering	Arkitekt	kr. 40.000.-	
	Produksjon av modell	kr. 40.000.-	
	Skisseprosjekt senterbygg	kr. 20.000.-	
	Diverse (kopier, reiser oa.)	<u>kr. 20.000.-</u>	kr. <u>120.000.-</u>
	2004:		
	Veidekke	kr. 15.000.-	

Organisering:

Prosjektansvarlig:	Næringsforum
Prosjektleder:	Ett av medlemmene i prosjektgruppa
Sekretær:	Oppnevnes av prosjektgruppa
Prosjektgruppegruppe:	Per Hotvedt Nielsen, Bente Kleppe Bjerke Tor Lie, Kristian Rambjør, Tom Olav Madsen

SNP-tiltak 3.2

Prosjektnavn: "Ormelet".

Begrunnelse/målsetting:

På Ormelet er det et potensiale mht. næringsutvikling og miljøforbedringer. Med basis i Røssesund, Oslofjordens Karl Johan med tilliggende naturherligheter, marinaen og andre næringsbygg i området ligger det til rette for å utvikle Ormelet mht. etablering av boliger og næringsvirksomhet rettet mot båtfolket samt miljøtiltak i form av etablering av gang-/sykkelsti, promenade mot sjøen og en helhetlig og ensartet småbåthavn. Ormelet kan utvikles til å bli Tjømes utstillingsvindu mot sjøen.

Forutsetninger:

Det er av avgjørende betydning å oppnå felles forståelse for at utvikling av Ormelet kan være fordelaktig for alle. Etablerte eiendoms- og andre rettigheter i området skal ivaretas i samme form eller på en annen, fullgod måte.

Oppgaver:

Kartlegge eierinteresser og bruksrettigheter i området.
Gjennomføre en bredere dialog vedr. fremtidig utforming av Ormelet.

Tiltak:

Utarbeide en omforent bebyggelses- / utnyttelsesplan for Ormelet med nære sjøområder med flg. formål

- en bedre og mer ensartet utforming av småbåthavnen
- etablering av strandpromenade
- miljøbasert trafikk-løsning
- utvikling av nærings- og andre arealer for sjørelatert virksomhet, bevertning, annen miljøskapende virksomhet og boliger

Fremdrift:

Handlingsplan utarbeides innen 01.12.2005.

Organisering:

Prosjektansvarlig:	Næringsforum
Prosjektleder:	Ett av medlemmene i prosjektgruppa
Sekretær:	Oppnevnes av prosjektgruppa
Prosjektgruppe:	Anne M. Borgersen, Per Ove Width, Bente Bjerke Larsen Tom Olav Madsen, Kristian Rambjør, Geir Åke Evjen

SNP-tiltak 3.3

Prosjektnavn: "Sandøsund".

Begrunnelse/målsetting:

Sandøsundområdet er et av de viktigste turistmålene i kommunen. Her finner vi en gjestehavn, med en lang, nyrenovert molo, fiskehavn, og vanlige båtplasser. Det er fiskemottak, butikk, serveringsvirksomheter, og museum. Det er kort vei til flotte badeplasser, og det er et aktivt seilermiljø.

I forbindelse med avkloakkingen av området åpnes det for at stranda rett nord for moloen igjen kan bli en attraksjon. Denne utbedringen gir også gang/sykelsti sammenhengende fra Øra til Sandøsund, noe som vesentlig bedrer trafikkforholdene. Videre åpnes området på oversiden av Sandøsund for bebyggelse, noe som har vært satt på hold i lang tid i påvente av denne oppryddingen.

Havna er en statlig eid fiskehavn, det vil si at Kystverket legger føringer for kaifronten. Fiskerne er selvfølgelig aktører i havna, men her er muligheter til å utvikle mange sider av området slik at det fremstår mer attraktivt, f.eks ved å rydde opp i p-forhold, utbedre lagring av redskap etc.

Båtforeningen har også behov i havna, her kan det f.eks legges til rette for flere båtplasser.

Forutsetninger:

Det må utvikles en felles forståelse av at Sandøsund som havn er i en spesiell situasjon, ved at den er et ettertraktet turistmål, men samtidig ei aktiv fiskerihavn. Videre er det viktig at forretningsdrivende i havneområdet får P-plasser og fortøyningsplasser for kundene i noen travle sommeruker. Fastboendes og besøkendes behov for, bruk av, og ferdsel, i havna og havneområdet må ivaretas.

Oppgaver:

Sammen med eiere og rettighetshavere utvikle en plan for havna og havneområdene. Undersøke mulighetene for å legge ut ei ny småbåtbrygge nord for moloen på innsiden av eksisterende gjestebrygge.

STRATEGISK NÆRINGSPLAN FOR TJØME 2005

"Sanere" p-plasser for hytteeierne på øyene, etablere ny felles p-plass inne på øya, for derved å frigjøre plasser i havneområdet.

Tiltak:

Utarbeide en omforent plan for utnyttelse av havna og tilliggende områder.

- ny småbåtbrygge
- etablere alternativ p-mulighet for hytteeierne på øyene
- utvikle ny næringsvirksomhet på frigjorte arealer.
- etablere sammenhengende gangvei rundt hele havna, for derved å bedre adkomst fra fiskerikaia til moloen, og derved oppnå enklere adkomst til servicebygg og renovasjon.

Vedtatt av Næringsforum i møte den 15. juni 2005.

Tidligere prosjekter som er i driftsfase og som følges opp

1. Næringslivskunnskap inn i skolen
2. Øynett (portal for næringslivet på Tjøme og Nøtterøy)
3. Verdens Ende

Tjøme Næringsforum

Sammensetning:

Formannskapet:

Per Hotvedt Nilsen
Per Ove Width
Anne Mitsem
Petter Gjertsen
Bente Kleppe Bjerke

Tjøme Næringsforening:

Tom Olav Madsen
Arild Einang
Kristian Rambjør
Magne Berglund
Charles Berg
Geir Evjen

Årsmøtesaker:

- Årsmelding
- Strategisk Næringsplan - rullering
- Evt. andre saker
- Valg av leder: 2-årig valgperiode

Saksbehandling, rapportering og budsjettbehov:

Næringsforumets anbefaling vedr. Strategisk Næringsplan oversendes formannskapet.

Prosjektgruppene rapporterer rutinemessig og avgir sluttrapport til Næringsforum.

Evt. budsjettbehov rapporteres til Næringsforum som fremmer budsjettforslag overfor hhv. formannskapet og Tjøme Næringsforening.

ORGANISASJONSDIAGRAM

