

Strategisk næringsplan for Nøtterøy 2006 - 2015



Med hovedfokus på relasjonsbygging – det er i møtet mellom mennesker at ting skjer! (foto: Nøtterøy kommune)

Vedtatt på årsmøte i Næringsforum Nøtterøy: 16. mars 2006

Innhold	Side
Forord	4
Sammendrag	5
1. Bakgrunnen for denne planen	6
2. Næringslivet på Nøtterøy i perspektiv	9
a. Norge	
b. Vestfold	
c. Nøtterøy	
3. Utviklingstrekk og utfordringer	14
a. Innledning	
b. Samarbeid kommune – næringsliv	
c. ”Nøtterøyregionen”	
d. Senterstruktur og næringsarealer	
e. Næringsvennlig kommune	
f. Bredbånd	
g. Ungt Entreprenørskap	
h. Konklusjon	
4. Forslag til handlingsplan	20
a. Visjon	
b. Hovedmål	
c. Strategier	
d. Tiltak	

Vedlegg:

1. Referat fra samling på Østre Bolærne med idéforfatingene
2. "Entreprenørskapskommunen Nøtterøy"
3. "Algoomega"
4. "Fjellsopp"
5. "Næringsarealer"
6. "Næringshage/Ramdahl"
7. "Næringsklynge"
8. "Vestfold bo- og helsesenter"

Forord

En kommune er i utgangspunktet tillagt rollen som lovforvalter (kommuneplanlegging, reguleringsplanlegging, byggesaker med mer) og tjenesteleverandør (skole, eldreomsorg, VA med mer), men kan også velge å ta på seg rollen som tilrettelegger og proaktiv nærings- og samfunnsutvikler med et engasjement på mange områder.

Til forskjell fra oppvekst- og helsesektorene hvor kommunen leverer – i stor grad - både rammene og innholdet i tjenestene til befolkningen, er kommunen avhengig av et samspill med privat sektor for å nå sine mål på næringsområdet. Kommunen bestemmer – i noen grad - rammene mens næringslivet selv realiserer innholdet.

Nøtterøymodellen med et næringsforum – med medlemmer fra kommunen og næringslivet – og en strategisk næringsplan som samarbeidsverktøy er grep som tar på alvor denne gjensidige avhengigheten mellom offentlig og privat sektor på lokalt nivå.

Næringsforumet er et samarbeidsorgan som opererer med utgangspunkt i konsensus, og strategisk næringsplan (SNP) er et verktøy som definerer felles mål, strategier og tiltak.

Næringsforumet skal:

- *”Fange opp og arbeide proaktivt med de sakene som har størst fellesinteresse for næringslivet.*
- *Videreføre næringsplanarbeidet og rullere handlingsplanen hvert år.*
- *Fungere som høringsinstans i forhold til kommunale planer med relevans til næringsarbeidet i kommunen.”*

Tiltakene som naturlig hører hjemme i SNP er prosjekter som ligger i handlingsrommet mellom hva som er kommunens og hva som er næringslivets ansvar. Dette er prosjekter hvor både næringslivet og kommunen har en rolle. Eksempler på slike prosjekter er etablering av forskjellige møteplasser og arenaer samt enkelte infrastrukturtiltak.

Rene forretningsprosjekter hører som regel ikke hjemme i SNP, ei heller rent kommunale tiltak (utbygging av vei, vann, kloakk osv).

Det er et mål at næringslivet skal trives på Nøtterøy – det skal være moro å drive næring på Nøtterøy!

Sammendrag

Nøtterøy kommune har et variert og spennende næringsliv i fremgang. Den omsetter varer og tjenester for i overkant av kr 3 milliarder i året.

Næringsstrukturen preges av noen få større aktører - sysselsetningsmessig sett - og veldig mange små.

Det er størst antall bedrifter innen de tjenesteytende næringer med adresse til det lokale markedet. Det finns imidlertid også en rekke eksportorienterte kompetanseintensive bedrifter innen kommunens grenser.

Nøtterøy kommunes innbyggere er dens største og viktigste næringsressurs. Det er stor kompetansetetthet i befolkningen og en kultur for å drive egen næring.

Nøtterøy kommune har ført en aktiv næringspolitikk de siste 10 årene. I siste strategisk næringsplan tok man mål av seg til å øke egendekningen av arbeidsplasser i kommunen til 60 %. Dette målet er langt på vei nådd.

Det ble gjort konkrete grep for å bedre samarbeidet og samhandlingen mellom kommune og næringsliv. Relasjonsbygging er satt i høysetet og det lokale næringslivet har blitt aktivt markedsført både innad og utad.

Fysisk infrastruktur for næringsutbygging er lagt til rette og man har søkt felles regionale løsninger der hvor dette har vært hensiktsmessig og mulig.

Nøtterøy næringsliv har et stort potensial for videre utvikling og vekst.

Denne nye strategiske næringsplan innebærer en ytterligere heving av ambisjonsnivået mot en ytterligere økning av egendekningen av arbeidsplasser til 65 %.

Målet skal nås gjennom enn videre satsning på relasjonsbygging, fysisk tilrettelegging og regionalt samspill og samhandling.

Satsningen er konkretisert i en handlingsplan med fem forslag til tiltak som skal gjennomføres det første året i planperioden. Tiltakene skal gi både eksisterende bedrifter og lovende nyskapere (både unge og ikke så unge) gode vilkår for vekst og utvikling.

Handlingsplanen skal rulleres hvert år i planperioden.

Bakgrunnen for denne planen

Det er besluttet å utarbeide en ny strategisk næringsplan for Nøtterøy som inneholder en hovedmålsetting for arbeidet med næringsutvikling, definerte satsingsområder/strategier og få, men konkrete og meget resultatorienterte tiltak som lar seg gjennomføre på kort sikt.

Planforslaget er ført i penn av næringsjefen etter innspill fra en prosessamling som ble gjennomført i regi av Næringsforum Nøtterøy på Østre Bolærne i november 2005 (se vedlegg).

Planforslaget bearbeides i Næringsforumets arbeidsutvalg og på Næringsforumets årsmøte før overlevering til politisk behandling i formannskap og kommunestyre.

Nøtterøy kommune har en godt voksende og ressurssterk befolkning. Egendekningen av arbeidsplasser er dessuten i positiv utvikling og nærmer seg målet om 60 %, satt i eksisterende strategisk næringsplan (SNP).

Av aktuelle temaer som er vurdert kan nevnes:

- Arbeidet med Nøtterøy Næringspark
- Samarbeid kommune/regionen
- Landbruk i skjærgården
- Helse
- Satsning på næringsklynger/"cluster".
- Turisme
- Handel på Teie og Borgheim
- Branding av Nøtterøy
- Dagens innsats innenfor næringsutvikling inklusive effekten av Øynett

Næringsutvikling er viktig for en kommune av veldig mange årsaker. Næringslivet griper inn i mange sider ved samfunnslivet. Det skaper verdier, gir arbeidsplasser, tilbyr produkter og tjenester, gir arenaer for livsutfoldelse og egenutvikling samtidig som det tilfører mennesker identitet, stolthet og selvfølelse.

Det er særlig i næringsssvake strøk og i nedgangstider at kommuner får fokus på næringsutvikling, for da trer næringslivets betydning mer tydelig frem.

En kommune er i utgangspunktet tillagt rollen som utøvende myndighet (kommuneplanlegging, reguleringsplanlegging, byggesaker med mer) og tjenesteleverandør (VA med mer), men kan også velge å ta på seg rollen som tilrettelegger og proaktiv nærings- og samfunnsutvikler med et engasjement på mange områder.

Enkelte kommuner i utkant-Norge går så langt at de både kjøper og legger ut næringsarealer samt investerer i næringsbygg og annen infrastruktur som veier og høyhastighetsnett.

Nøtterøy Kommunes næringsutviklingsengasjement - utover det pålagte - har inntil for noen få år siden begrenset seg til det å informere om støtteordninger, avgi uttalelser til søknader om økonomisk støtte samt videreformidle henvendelser til fylkesnivået. Foruten dette har man fokusert en del på det å tilrettelegge nye næringsarealer.

Nøtterøy Kommune har ikke – og har ikke hatt - egne finansielle støtteordninger for næringslivet.

Valg av rolle er betinget av lokalpolitiske holdninger, det lokale arbeidsmarkedet samt det lokale næringslivets stilling og muligheter.

Nøtterøy Kommune vedtok i 1994 å oppgradere sitt engasjement i næringslivsspørsmål gjennom en utvidelse av den administrative kapasiteten, gjennomføring av en næringsplanprosess, opprettelse av et eget samarbeidsorgan hvor næringslivet er med og en forpliktende deltakelse i regionale utviklings- og samarbeidstiltak. Alle disse initiativene er nå fulgt opp.

Kommunen gjennomførte en medvirkningsprosess med næringslivet og vedtok den første Strategiske Næringsplan i 1997 (handlingsdelen er rullert hvert år siden). Samarbeidsorganet Næringsforum Nøtterøy ble etablert samme året og Nøtterøy kommune er aktiv deltaker i regionale næringsprosjekter på flere nivåer. Strategisk næringsplan for Nøtterøy har hatt følgende overordnet mål:

”Nøtterøy skal ha et variert og konkurransedyktig næringsliv med større egendekning av arbeidsplasser (60 %), tilpasset kommunens egenart.”

Følgende strategier ble valgt for å nå dette målet. Under hver strategi følger beskrivelse av tiltak som har blitt gjennomført i perioden 1997-2005:

1. Det skal etableres konkret samarbeid omkring næringsutvikling og næringspolitikk mellom kommune, grunneiere og næringsliv.
 - a. ”Reiseliv og kystkultur i Nøtterøy 2000” (Utredning/tilrettelegging – gjestehavnetablering)
 - b. ”Næringslivskunnskap inn i skolen” (ungdomsskolene på Nøtterøy etter hvert Nøtterøy videreg. skole)
 - c. Næringsforum Nøtterøy – samarbeidsorgan mellom kommune og næringsliv (etablert 25.05.98)
 - d. ”Kommunal service til næringslivet” - mål: forbedre de kommunale tjenestene til næringslivet. (brukerundersøkelser 1999 og 2005)
 - e. ”Næringsliv i Fokus” (Næringslivsfrokoster)
 - f. www.oynett.com (Nettstedet ”Øynett” - virtuell møteplass på ”nettet” om og for det lokale næringslivet).
2. Nøtterøy skal bidra til å etablere, og delta aktivt i et regionalt samarbeid i Tønsbergregionen med sikte på næringsutvikling.
 - a. ”Regionalt Samarbeid” (Regionalt SNP-samarbeid – forløper til 9K)
 - b. ”Etablere gode kommunikasjoner ut og inn av regionen” (Forprosjekt til Veipakke Tønsberg).
3. Nøtterøy skal markedsføres innad og utad som en aktiv næringskommune.
 - a. ”Nå letter vi anker og setter seil” (Næringslivsanalyser 1998, 2000, brosjyre og bordspill til samtlige husstander)
 - b. Pendlerundersøkelse.
 - c. Poststedsundersøkelse
4. Nøtterøy skal tilrettelegge egnede arealer for ny virksomhet, og for utvidelse av eksisterende virksomhet, og vurdere bostrukturen i sammenheng med næringspolitiske mål.
 - a. ”Nøtterøy Næringshage” (konsept utarbeidet men ikke realisert).
 - b. ”Næringsarealer” (Nøtterøy Næringspark, Lofterød er regulert og infrastruktur lagt ut)
5. Nøtterøy skal videreutvikle den kommunikasjonsmessige infrastrukturen tilpasset næringslivets behov
 - a. ”Trafikkavvikling gjennom Tønsberg” (Tønsbergpakken)
 - b. ”Tønsberg/Nøtterøy – forbedring av kollektivtrafikken” (Nytt rutetilbud)
 - c. ”Bredbånd Nøtterøy” (Utredning fibernett/buslagitasjon)

Nøtterøy fremstår i dag som en kommune med et allsidig og spennende næringsliv med stort innslag av handel og tjenesteyting samtidig som tradisjonell industri og fremtidens kunnskapsbaserte næringer er representert.

Egendekningen av arbeidsplasser har vært økende de siste årene og ligger nå på ca. 55 %. Antall bedriftsetableringer har også vært sterkt økende. I 2005 ble det etablert 151 nye foretak i Nøtterøy kommune (kilde: Re-Consult AS), en økning på 89 fra året før. Nøtterøy ble nummer fire på listen over kommunene i Vestfold med flest nyetableringer, slått bare av Tønsberg, Larvik og Sandefjord. NB! Antall nyetableringer i 2005 lå ”kunstig” høyt på grunn av en del etableringer innen eiendomssektoren som var motivert av endringer i skattelovgivningen. Nøtterøy er dessuten den kommunen i Vestfold med den høyeste andel av befolkningen som har høyere utdanning (35 %) og høyest skattepliktig bruttoformue i fylket.

Hovedutfordringene fremover synes å være å stimulere og tilrettelegge for en videreutvikling av de spennende næringsmiljøene som allerede finnes i kommunen samt fremelske nyskapere og investorer som kan gi den lokale næringsutviklingen medvind. Delutfordringer her er bl.a. å finne en ny trafikkløsning over kanalen og sikre tilgang på riktige og tilstrekkelige næringsstomter samt øvrig infrastruktur (deriblant optisk fiber) i tråd med ønskene og behovene til den type næring som man ønsker skal etablere seg her. Som en del av Tønsbergregion blir det en utfordring å ivareta og fremme Nøtterøys del av den totale regionale utviklingen når det gjelder sysselsetting, vare-/tjenestetilbud og verdiskaping.

1. Næringslivet på Nøtterøy i perspektiv

Norge

Norge er et land som er stort i omfang men hvor det bor lite folk. Det har et flateinnhold på 385.852 kvadrat kilometer (323.802 kvadratkilometer uten Svalbard – kilde: Caplex.net) som er større enn Storbritannia (244.110 kvadratkilometer), mens befolkningen er på cirka halvparten av storbyen London.

Det norske hjemmemarkedet er dermed begrenset og industrien er i stor grad eksportrettet. Den norske økonomien er således sterkt avhengig av tilgangen på eksportmarkeder.

I 2004 eksporterte Norge varer for ca. kr 640 milliarder og importerte for ca. kr 400 milliarder. Handelsballansen er dermed meget positiv.

Norge er imidlertid sterkt avhengig av inntekter fra olje og gass som nå utgjør ca. 50 % av eksportinntektene.

Tilgangen til EU-markedet er særlig viktig for Norge siden ca. 68 % av Norges eksport går til EU-land og en tilsvarende andel av Norges import kommer fra EU-land. Tilgangen til EUs indre marked er sikret gjennom EØS-avtalen.

Norges viktigste eksportland er Sverige, Tyskland og Storbritannia.

En stor utfordring for Norge som handelsnasjon er det – relativt sett - høye kostnadsnivået i den norske økonomien.

Land i Østen som Kina og India har en økonomi som er i sterk vekst. Disse landene sammen med tidligere østblokkland tiltrekker seg en stadig større andel av verdens prosessindustri.

Norsk prosessindustri møter dermed sterk konkurranse og mye produksjon er – og blir – ”flagget ut” av landet.

Ved siden av tilgangen på naturressursene i form av olje, gass og fisk er det høye utdannings- og kompetansenivået i befolkningen et fortrinn for norsk næringsliv.

Norsk næringsliv har vist seg særlig konkurransedyktig innenfor spesielle kompetanseintensive nisjer relatert til bl.a.:

- Olje og gass.
- Forsvar.
- Fiske.
- Shipping.
- Medisin.

Vestfold

Vestfold er et av Norges minste fylker i utstrekning, men har 4,8 % av landets befolkning (221.372 personer – kilde: ”Vestfoldstatistikk”).

Næringslivet i Vestfold er allsidig. Kjente næringsmiljøer er bl.a. IT- og elektronikkmiljøet som har sitt tyngdepunkt i Hortensområdet, steinindustrien i Larvik og

næringsmiddelindustrien ved Sem i Tønsberg kommune. Vestfold er også kjent for Essoraffineriet på Slagentangen i Tønsberg og for Jotunfabrikken i Sandefjord.

Vestfold er et viktig jordbruksfylke og er det fylket som har landets største produksjon av grønnsaker.

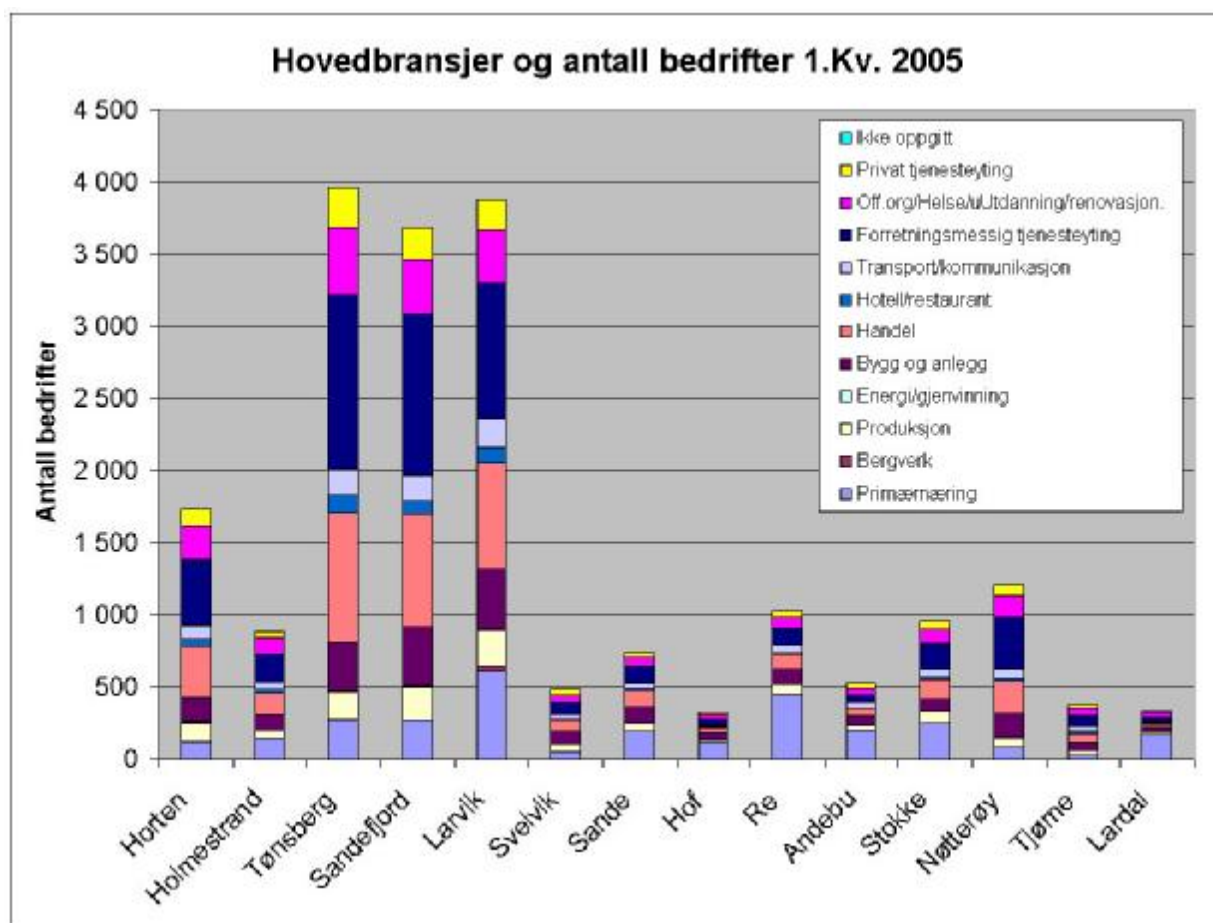
Industrien i Vestfold har sterke bånd til andre miljøer, både i innlandet og utlandet. Forbindelsene er særlig sterke mot Grenland, Kongsberg og mot Osloområdet. Vestfold er Norges femte største eksportfylke etter Hordaland, Rogaland, Møre og Romsdal samt Vest Agder.

Nedenstående diagram viser antall bedrifter og fordelingen på bransjer kommunevis i Vestfold (kilde: SSB / Statistisk sentralbyrå (Statistikkbanken)).

Her ser man at Tønsberg, Larvik og Sandefjord dominerer.

Nøtterøy kommer på en femteplass når det gjelder antall bedrifter.

Figuren viser ellers en stor dominans av tjenesteytende næringer i vårt fylke.



Næringslivet i Vestfold er i fremgang. Antall nyetableringer økte kraftig i 2005. Det er også en vekst i sysselsettingen og pr 31.01.06 var kun 3,3 % av arbeidsstyrken helt ledig (kilde: pressemelding fra Aetat Tønsberg).

Det er imidlertid innen de personrettede næringene som sysselsettingen vokser mens det er nedgang i sysselsettingen i de næringene som eksporterer varer og tjenester ut av regionen.

Nøtterøy

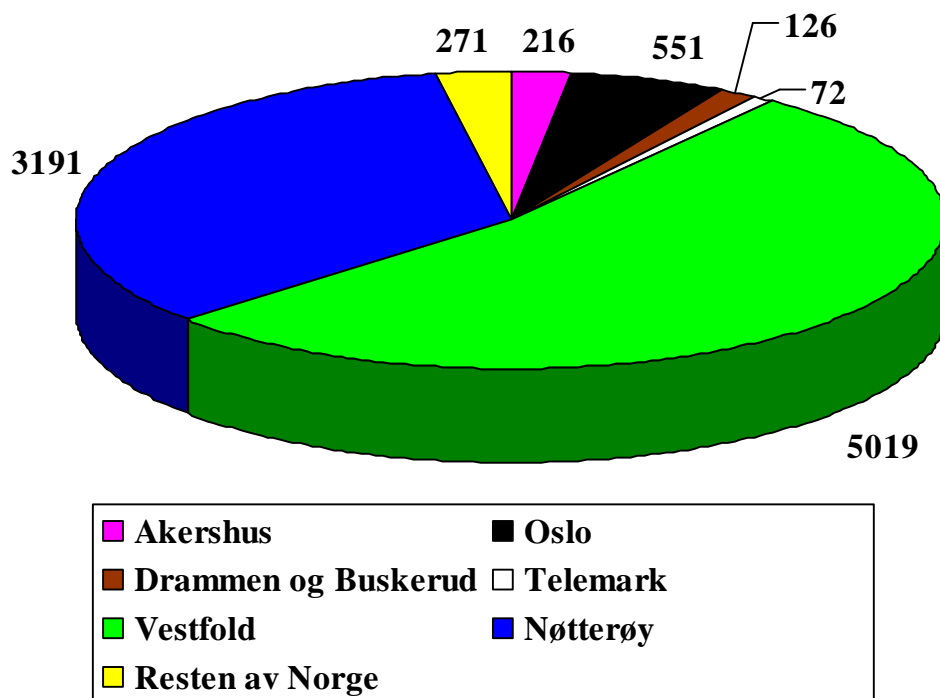
Nøtterøy er en del av et felles bolig- og arbeidsmarked i Tønsbergregion.

Nøtterøys næringsliv består av virksomheter som retter seg mot det lokale/regionale markedet, det nasjonale samt det internasjonale markedet.

Befolkningen på Nøtterøy (ca. 20.000) har et høyt utdanningsnivå (35 % har høyere utdanning).

Det var 5 239 arbeidsplasser på Nøtterøy 4. kvartal i fjor, som tilsvarer en egedekning på 55 %. Nøtterøy kommune er den kommunen i Vestfold som har flest arbeidstakere som pendler ut av kommunen på arbeid.

Arbeidsstedet til 9 446 sysselsatte nøttlendinger fordelte seg slik i 2004:



Kilde: Næringscenteret i Vestfold

Næringsforum Nøtterøy har gjennomført en undersøkelse blant pendlere til Oslo for å finne ut hva som er grunnen til at folk pendler og om de som pendler kan tenke seg å etablere virksomhet på Nøtterøy.

Hovedmotivene for å pendle ble oppgitt å være at:

- Det er vanskelig å finne tilsvarende jobber i nærmiljøet, spesielt for de med høy utdanning
- Jobbene i Osloområdet er mer utfordrende - for eksempel er det vanskeligere å få en lederstilling på Nøtterøy, rett og slett fordi det er for få slike stillinger
- Jobbene i Osloområdet er ofte bedre betalt

Faktorene som pendlerne sa ville påvirke dem til eventuelt å etablere virksomhet i nærområdet sitt var:

- Bedre infrastruktur (ny veiforbindelse).
- Kurs og veiledning i å starte egen virksomhet.
- Økonomisk støtte i etableringsfasen.
- Bedre bredbåndsdekning.

Det var registrert 2017 aktive foretak med forretningsadresse i Nøtterøy kommune pr. 17.01.06. Av disse var 605 (104 nye i 2005) aksjeselskaper 1334 (128 nye i 2005) var enkeltpersonsforetak.

De 10 aksjeselskapene med størst omsetning i 2004 var:

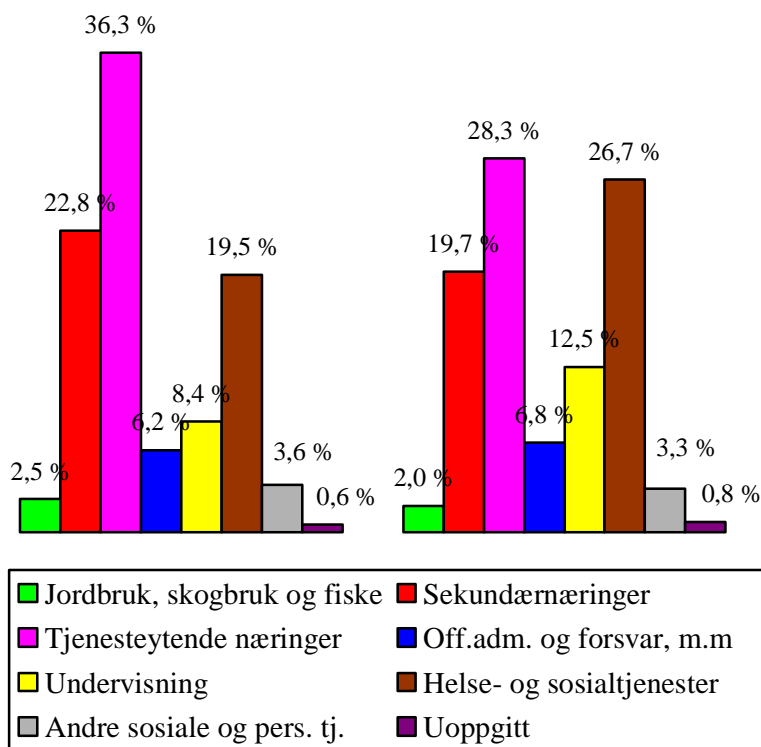
Unitor Chemicals AS (bipleieprod/maritimt)	Kr 350 Mill.
B Braun Medical AS (proteser med mer)	Kr 136 Mill.
Fusdahl Matsenter AS (dagligvare)	Kr 97 Mill.
Optura AS (ur og klokker)	Kr 90 Mill.
Attic Forest AS (shipping)	Kr 84 Mill.
Olaf B Terjesen AS (rørlegger)	Kr 73 Mill.
Jon Bye-Andersen AS (dagligvare)	Kr 71 Mill.
Saga Forest Carriers Intl AS (shipping)	Kr 71 Mill.
Vinghøg AS (forsvar)	Kr 65 Mill. (Konsern Kr 98 Mill.)
Dags Marked AS (interiør)	Kr 62 Mill.

De siste årene har næringslivet på Nøtterøy hatt en årlig omsetning rundt kr 3,5 milliarder.

Størst konsentrasjon av regnskapspliktige bedrifter finner man nord på øya i området rundt Teie (40% - inklusiv Ramdal/Kaldnes).

En analyse av bransjeinndelingen av virksomhetene viser at forretningsmessig tjenesteyting og varehandel dominerer. Byggebransjen er sterk og det er et stort utvalg av tjenester innenfor helse og velvære.

Bransjefordelingsmønsteret på Nøtterøy skiller seg ikke nevneverdig fra gjennomsnittet for landet eller fra fylket. Nøtterøy er et Norge i miniatyr (se figur – Vestfold til venstre, Nøtterøy til høyre).



Landbruksnæringen preger landskapet og har stor betydning for omgivelsene men sysselsetter få mennesker og omsetter for beskjedne verdier (ca. kr. 50 millioner). Den er imidlertid en viktig leverandør av råstoff til næringsmiddelindustrien.

Nøtterøy har naturgitte forhold som er attraktive i reiselivssammenheng, spesielt det gode sommerklimaet og den vakre kysten og skjærgården. Nøtterøys skjærgård blir av mange regnet som kommunens største og viktigste attraksjon, både for fastboende og i reiselivssammenheng. Vi har imidlertid relativt få reiselivsbedrifter – Nøtterøy har nettopp fått sitt første hotell - som driver med overnatting og servering. En undersøkelse fra 1998 viste at på Nøtterøy utgjør reiselivsomsetningen ca. 10 % av den totale omsetning i næringslivet. Detaljhandelen utgjorde den klart største delen av reiselivsomsetningen (76 %), mens bensinstasjoner, servering og overnatting sto for henholdsvis 12, 7 og 6 %. Det ble ikke registrert reiselivsomsetning som var direkte knyttet til attraksjoner (inngangsbilletter, guiding etc.).

Grenland Offshore AS avd. Tønsberg (del av Grenland Group ASA) er Nøtterøys største private arbeidsplass med ca. 250 ansatte.

Godt klima og nærhet til Oslo gjør det attraktivt å bo her. Når kompetanserike og ressurssterke mennesker flytter til området gir dette økt etablering av virksomheter. Vi får ”boligdrevet næringsutvikling”.

Befolkningsvekst gir økt etablering av næringsvirksomhet.

Utfordringene er å legge til rette for en naturlig vekst, skaffe til veie tilstrekkelige og riktige næringsarealer og øvrig infrastruktur, samt å begrense arbeidspendlingen.

2. Utviklingstrekk og utfordringer

Innledning

Nøtterøy kommune oppfattes som en attraktiv kommune å bo i. Befolkningen har vokst de siste årene med rundt 1 % pr. år.

Det er et høyt utdanningsnivå i befolkningen og det er en kultur for å drive egen virksomhet. Folk bosatt på Nøtterøy er godt representert i ledende næringslivsstillinger i Tønsbergregion og innover mot Oslo.

Næringslivet i kommunen er i vekst. Det er nå (pr 23.02.06) registrert over 2000 foretak i Nøtterøy kommune. Av disse er nesten 700 aksjeselskaper. De aller fleste foretak sysselsetter relativt få mennesker.

Etter bykommunene Tønsberg, Larvik, Sandefjord og Horten er Nøtterøy den kommunen i Vestfold med høyest antall foretak og størst vekst i antall nyetableringer.

Nøtterøy er en del av et felles bolig- og arbeidsmarked rundt Tønsberg hvor hoveddrivkraften i næringsutviklingen er befolkningsveksten og velstanden blant folk. Næringsstrukturen på Nøtterøy er dominert av personrettede næringer som forretningsmessig tjenesteyting og handel.

Nøtterøy har sterke næringsmiljøer innen bl.a. detaljhandel, bygg og anlegg, shipping og helse. Kommunen har også teknologi- og industribedrifter med tilknytning til offshore og til forsvar.

Av større industribedrifter på Nøtterøy kan nevnes Grenland Offshore avd. Tønsberg (subsea) og Unitor Chemicals AS (bilpleieprodukter og maritime smøremidler). Scanship Environmental AS (avfallssystemer for cruiseskip) er i ferd med å etablere seg i kommunen.



Grenland Offshore AS avd. Tønsberg holder til på Ramdal

Når den første strategiske næringsplanen (SNP) ble utarbeidet i 1997 var erkjennelsen at Nøtterøys næringsliv hadde vokst fram nærmest på tross av heller enn på grunn av

anstrengelser fra kommunens side. Nøtterøy ble oppfattet først og fremst som en bo-kommune selv om det var en gryende forståelse for at den også har et næringsliv. I den første strategiske næringsplanen satte man som mål at:

”Nøtterøy skal ha et variert og konkurransedyktig næringsliv med større egendekning av arbeidsplasser (60%), tilpasset kommunens egenart.”

Samarbeid kommune – næringsliv

For å nå målet satset Nøtterøy kommune bl.a. på et ”konkret samarbeid omkring næringsutvikling og næringspolitikk mellom kommune, grunneiere og næringsliv”. Dette samarbeidet ble formalisert gjennom etableringen av Næringsforum Nøtterøy. Næringsforumet har 23 medlemmer fra næringslivet og kommunen og har ansvar for å rullere og følge opp SNP samt ta opp de til enhver tid aktuelle næringslivssaker. Næringsforum Nøtterøy ledes i dag av Per Eitrem fra konsulentfirmaet Sareptas AS.



Per Eitrem leder Næringsforum Nøtterøy

En annen satsing i forrige SNP var å markedsføre det lokale næringslivet både mot egen befolkning og mot omverdenen. Dette ut fra en erkjennelse om at næringslivet på Nøtterøy var en vel bevart hemmelighet. Informasjonen om næringslivet på Nøtterøy er spredt til alle husholdningene i kommunen gjennom en brosjyre og et spill. Begge deler ble lagt i samtlige postkasser i kommunen.

Nettstedet ”Øynett” så dagens lys allerede før tusenårsskiftet og hadde som misjon å spre informasjon om det lokale næringslivet og stimulere til kontakt og samarbeid mellom lokale bedrifter. Øynett driftes av kommunens næringssjef. Selv om dette nettstedet først og fremst har adresse til det lokale næringslivet er det registrert i overkant av 30.000 besøk siden år 2000.

Nøtterøy kommune har gjort seg bemerket som næringskommune ikke minst takket være lokalpressen som har fattet interesse for temaet.

Aktivitetene som er satt i gang med utgangspunkt i SNP har helt klart hatt sin virkning. Ikke minst ”Øynett”, de kvartalsvise ”næringslivsfrokoster” og ”nyskappingsprisen” som er innstiftet i samarbeid mellom Næringsforumet og Nøtterø Sparebank.

”Nøtterøyregionen”

Erkjennelsen om Nøtterøy kommunes regionale tilhørighet gjorde at man i SNP-sammenheng også ville satse på regionalt nærings samarbeid som et ledd i bestrebelsene på å oppnå større egedekning av arbeidsplasser.

Kommunale- og næringslivsrepresentanter fra Næringsforum Nøtterøy samarbeidet i 1998 med Tønsberg Næringsforum om et initiativ for å få til en ny fastlandsforbindelse mellom Nøtterøy og Tønsberg. En ny fastlandsforbindelse er fortsatt en av de viktigste utfordringene for å fremme næringsutvikling på Nøtterøy. Dagens veisystem oppleves av næringslivet som en hemsko og som en hindring i forhold til kostnadseffektiv transport av både varer og personer.

Næringsforumet og kommunens næringssjef har de senere årene deltatt i flere regionale utredningsprosjekter. Disse forsøk på regional samhandling i forhold til næringsutvikling synes imidlertid å ha gitt et heller magert utbytte når det gjelder håndfaste resultater.

Unntaket her er ”Etablererprogrammet i Vestfold” som er et veiledningstilbud for etablerere finansiert av kommunene i Vestfold i samarbeid med fylkeskommunen og Innovasjon Norge. Dette er et vellykket og populært fellestiltak som nå har eksistert i ca. 10 år .

En prosjektgruppe bestående av bl.a. ordførerne og næringslivsrepresentanter fra Tjøme, Stokke, Nøtterøy og Tønsberg har den siste tiden arbeidet for å finne en plattform for et fornyet regionalt nærings samarbeid i Tønsbergregionen.

De har klart å enes om en anbefaling om at man skal formalisere en møteplass for lederne av næringsforaene og rådmannens næringslivsrepresentant i de fire kommunene. Man foreslår dessuten at det gjennomføres et par fellesarrangementer i året med temaer som interesserer næringslivet i regionen.

Nøtterøy kommunes næringssjef og lederen i Næringsforumet har ellers løpende kontakt med den nyansatte daglig leder i Tønsberg Utvikling KF og er enig om et pragmatisk sak-til-sak-samarbeid hvor man går sammen om prosjekter som ikke er politisk brennbare, som er av felles interesse og hvor man kan nyte godt av stordriftsfordeler ved et samarbeid. Prosjektet ”Vekstforum Nøtterøy/Tønsberg” (se prosjektbeskrivelsen) er et eksempel på et slikt samarbeid.

Senterstruktur og næringsarealer

Mangel på tilgjengelige næringsstomter på Nøtterøy opplevdes som en stor svakhet i 1997/98 og dette førte til at man i SNP ville satse på å tilrettelegge egnede arealer for ny virksomhet, og for utvidelse av eksisterende virksomhet.

Det konkrete resultatet av denne satsingen er ”Nøtterøy Næringspark, Lofterød” som er i ferd med å bygges ut nå. En SNP-prosjektgruppe med deltakere fra næringslivet og kommunen jobbet med konseptet parallelt med at kommunen utarbeidet en reguleringsplan for området.



Nøtterøy Næringspark, Loftetød er i støpeskjeen

Nøtterøy kommune har lagt til grunn en fast senterstruktur for Nøtterøy som man nå har fastholdt gjennom to suksessive kommuneplanperioder.

Det er laget en ny reguleringsplan for lokalsenteret Teie som har gitt rom for en videreutvikling av Teie som handelssentrum.

Nøtterøy kommune er dessuten i siste fase med å vedta en kommunedelplan for kommunens områdesenter som er Borgheim. Gjennom denne planen vil man bl.a. legge ut nye næringsarealer innenfor det gamle sentrumsområdet og sør for Tinghaug.

Nøtterøy Næringspark har vist seg å være interessant for etablering av virksomheter i entreprenørbransjen, verksteder og lager. Arealene på Borgheim vil gi nye muligheter for handelsnæringen. Det er imidlertid fortsatt mangel på tilgjengelige arealer tilpasset behovene til kompetanseintensive bedrifter som helst vil ligge nær byen.

Et privat initiativ fra én av de større oppsitterne på Ramdal gir håp om at grunneiere i dette området kan ta et samlet grep for å videreutvikle området og gi plass til flere virksomheter.

Privateide ubebygde arealer ved Skallestad er regulert til næringsformål, og nettopp Skallestad oppfattes som et område med et potensial for videre næringsutvikling.

Det ligger også et potensial i området sør for Kalvetangen som i gjeldende kommuneplan er lat ut til kombinasjonen bolig/næring.

Næringsvennlig kommune

Nøtterøy kommune har vært opptatt av å måle effekten av sine bestrebelser på å opptre som en mer næringsvennlig kommune.

Det er gjennomført brukerundersøkelser hos det lokale næringslivet både i 1998 og i 2004. Konklusjonen på den siste undersøkelse var at næringslivet er i større grad fornøyd enn de er misfornøyd med sitt forhold til Nøtterøy kommune og de kommunale tjenestene. Graden av positiv tilfredshet er imidlertid moderat.

Bedriftene er positive til den måten de blir møtt av Nøtterøy kommune og mener – i stor grad - at de blir tatt på alvor og blir behandlet med respekt og høflighet. De bedriftene som har

svart på spørsmålene om næringslivsfrokostene, nettsiden "Øynett" og de øvrige aktivitetene dratt i gang etter initiativ fra Næringsforum Nøtterøy (SNP) er jevnt over positive.

Foretakene i Nøtterøy er i stor grad fornøyde med de tekniske tjenestene (renovasjon, vann og avløp). Et tydelig unntak er standarden på det kommunale veivedlikeholdet som scorer desidert lavest av alt.

Flertallet av bedriftslederne som svarte mener imidlertid at Nøtterøy kommune viser for liten interesse for nettopp deres bedrift og at de har for liten innflytelse på kommunale saker som vedrører deres bedrift.

Miljøsertifisering

Nøtterøy kommune har – på eget initiativ – innført ordningen "Miljøfyrtårn".

"Miljøfyrtårn" er en sertifiseringsordning for småbedrifter, et slags "ISO-sertifisering light".

Ordningen gir småbedrifter - som satser på et godt indre og ytre miljø - et verktøy for å gjennomføre et systematisk forbedringsarbeid og en mulighet til å dokumentere dette og profilere seg utad som "Miljøfyrtårnbedrift" i markedsføringsøyemed.

Bibbi Frisør ble sertifisert første gangen for 2 år siden mens bedriften ACO Tønsberg AS får sitt første sertifikat nå i 2006.

Bredbånd

SNP-prosjektet "Bredbånd Nøtterøy" hadde som mål å sikre næringslivet tilgang på bredbåndstjenester og i 2002 gjorde prosjektgruppa/nærings sjefen fremstøtt overfor potensielle leverandører og fungerte som en pressgruppe/lobbyist i forhold til å skaffe bedriftene et tilfredsstillende tilbud. Grunnlaget for en eventuell fibernettutbygging i kommunen ble også utredet. Konklusjonen den gangen var at næringslivets behov for bredbånd på kort sikt kunne dekkes med dagens tekniske løsninger (ADSL og lignende).

Gruppa oppfordret imidlertid Nøtterøy kommune til å fortsette tilrettelegging for utbygging av et bredbåndnett gjennom en kombinasjon av løsninger bl.a. fiber.

Fiberkabel er nå lagt ut på Nøtterøy fram til Ramdal, Borgheim og Oserød både i offentlig og privat regi (det interkommunale selskapet "Gigafib" og Telenors kabelselskap "Canal Digital"). Dette innebærer store fremtidsmuligheter også for næringslivet.

Ungt Entreprenørskap

Næringsforum Nøtterøy har vært opptatt av å skape kontakt mellom det lokale næringslivet og skoleverket. Tanken har vært at elever skulle skaffe seg praktisk erfaring fra næringslivet, få et innblikk i utviklingen i næringslivet og orientere seg om aktuelle karrierevalg. Man har dessuten vært opptatt av at unge entreprenører skal kunne øve seg i det å starte egen bedrift mens de ennå er i utdannings situasjonen og kan prøve seg uten å utsette seg for stor personlig risiko.

Flere års fremstøt mot ungdomstrinnet ga begrensede resultater grunnet mangel på ildsjeler i skolesystemet.

Nøtterøy videregående skole fattet imidlertid interesse for et tettere samarbeid med næringslivet for ca 3 år siden. Gjennom et samarbeid mellom en gruppe lærere ved skolen og kommunens nærings sjef ble det etter hvert knyttet kontakt med stiftelsen "Ungt Entreprenørskap Vestfold". Dette igjen resulterte i at skolen innførte "Ungdomsbedrift" som en del av undervisningstilbudet. I fjor startet elever fire slike ungdomsbedrifter og i år er det åtte bedrifter ved skolen.

Skolens vellykket satsing på Ungt entreprenørskap ble belønnet med at de fikk Næringsforum Nøtterøy og Nøtterø sparebanks nyskappingspris for 2005.



Lektor Arild Nordahl Johnsen (høyre) tar stolt i mot Nyskappingsprisen på vegne av Nøtterøy Videregående skole. Til venstre Nøtterøy Sparebanks Morten Glenna

Konklusjon

Det er en erkjennelse at Nøtterøy har et næringsliv som de kan være stolt av. Her er det dessuten et potensial for videre vekst og utvikling. Nøtterøy kan og bør ha egne ambisjoner selv om man ikke skal glemme kommunens plass i en regional sammenheng.

Det er en fordel å øke egendekningen av arbeidsplasser i kommunen ikke minst av transportmessige årsaker.

Nøtterøy kommune har – gjennom næringslivssamarbeidet i Næringsforum Nøtterøy - spilt en viktig rolle i den lokale næringsutviklingen særlig gjennom tilrettelegging av møteplasser/arenaer og gjennom tiltak rettet mot fysisk tilrettelegging av infrastruktur for næringslivet.

Det foreslås en videre satsing på disse to hovedstrategiene sammen med en tredje strategi - regionalt nærings samarbeid i Tønsbergregionen.

Følgende forslag til handlingsplan er en syntese av innspill fra Nøtterøy kommune og det lokale næringslivet – ikke minst i forbindelse med samlingen på Østre Bolærne 15. november 2005.

Forslag til Handlingsplan

Visjon

”Nøtterøy skal være en entreprenørskapskommune.”

Hovedmål

Nøtterøy skal ha 65 % egendekning av arbeidsplasser innen 2015

Strategier

For å nå hovedmålet satses det på følgende tre strategier den kommende periode:

1. Etablere og utvikle arenaer/møteplasser for nyskaping og entreprenørskap.
2. Planlegge og utvikle nødvendig infrastruktur (arealer m.m.) for en videre utvikling av bransjer og miljøer hvor Nøtterøy har forutsetninger for vekst.
3. Samarbeide med nabokommuner og næringsliv i Tønsbergområdet om tiltak som er av felles interesse.

Det skal innenfor de ovennevnte strategiene gjennomføres tiltak. Arbeidsutvalget har ansvaret for å følge opp tiltakene, løfte ut avsluttede tiltak og etablere nye.

Tiltak

Strategi 1 Etablere og utvikle arenaer/møteplasser for nyskaping og entreprenørskap.

Tiltak 1.1

Prosjektnavn:	Vekstforum Nøtterøy/Tønsberg
Målsetting:	Gi vekstbedrifter med potensial anledning til å skaffe seg nødvendig kapital og kompetanse.
Forutsetninger:	At det finnes både risikovillig kapital og tilstrekkelige prosjekter med utsikter til god avkastning.
Oppgaver:	Etablere en møteplass for investorer og lokale vekstbedrifter.
Organisering:	
Prosjektleder:	Per Eitrem
Prosjektgruppa:	Per Eitrem, Bård Haug, Jonathan Hall
Kostnader:	Kr. 10.000,-
Finansiering:	Kostnadene deles mellom Nøtterøy kommune og Tønsberg Utvikling KF.
Oppstart:	desember 2005
Slutt:	-

Tiltak 1.2

Prosjektnavn:	Ungt Entreprenørskap
Målsetting:	Skape et miljø for entreprenørskap blant ungdom på Nøtterøy. Dagens skoleungdommer er ikke bare morgendagens arbeidstakere men også morgendagens nyskapere, etablerere og bedriftsledere. I et næringsliv hvor endringstakten akselererer hele tiden og bedriftenes levetid blir stadig kortere, trenger næringslivet å kunne rekruttere tilstrekkelig kompetent arbeidskraft. Det er dessuten behov for unge mennesker med kreative evner som vil bygge det nye næringslivet og/eller bli dyktige bedriftsledere. Utfordringen er å stimulere ungdommen til å bruke sine kreative evner og oppøve forretningsmessige ferdigheter.
Forutsetninger:	At skolen og næringslivet ser nytteverdien og vil forplikte seg til å delta.
Oppgaver:	Etablere en messe for ungdomsbedrifter (evt. interkommunal).
Organisering:	
Prosjektleder:	Rep. for skolene
Prosjektgruppa:	2 fra næringslivet, 1 fra kommunen, 2 fra ungdomsbedrifter
Kostnader:	Inntil kr. 50.000,- av SNP-midlene etter AUs beslutning.
Finansiering:	Det lages eget budsjett og hentes inn midler fra næringslivet mfl.
Oppstart:	april 2006
Slutt:	skoleårets slutt 2006

Strategi 2 Planlegge og utvikle nødvendig infrastruktur (arealer m.m.) for en videre utvikling av bransjer og miljøer hvor Nøtterøy har spesielle forutsetninger for vekst.

Tiltak 2.1

Prosjektnavn: Næringsstrukturutvalg
Målsetting: Næringsstrukturutvalget skal sørge for progresjon i næringsarealutviklingen i kommunen gjennom en løpende dialog mellom næringslivet (inkl. utbyggere og grunneiere) og kommunen (videreutvikling av eksisterende arealer og nye fremtidsprosjekter). Utvalget skal bl.a. søke å bidra til en utvikling av næringsklyngekonsepter (for eksempel Ramdal og et evt. Senter for komplementære helsetjenester) og prosjekter som kan skaffe nyetablerere lokaler til en overkommelig leie. Veiutbygging og bredbånd er også aktuelle temaer for utvalget.

Utvalget gir innspill til kommunen bl.a. i forhold til kommuneplanen.

Forutsetninger: At partene ser nytteverdien og vil forplikte seg til å delta.

Oppgaver: Etablere en møteplass for eiendomsbesittere, utbyggere og kommunen.

Organisering:
Prosjektleder: Rep. for Nøtterøy kommune

Prosjektgruppa: 3 fra næringslivet (1utbygger, 1 eiendomsbesitter og 1 til), 1 fra kommunen

Kostnader: Kr 10.000,-

Finansiering: Nøtterøy kommune

Oppstart: april 2006
Slutt: -

Strategi 3 Samarbeide med nabokommuner og næringsliv i Tønsbergregionen om tiltak som er av felles interesse.

Tiltak 3.1

Prosjektnavn:	Forum for næringsutvikling
Målsetting:	Fremme næringsutvikling i regionen på tvers av kommunegrensene.
Forutsetninger:	At næringslivet ser nytten av å være med.
Oppgaver:	Etablere et årlig arrangement for næringslivet i regionen
Organisering:	
Prosjektleder:	Per Eitrem
Prosjektgruppa:	Per Eitrem, Bård Haug, Jonathan Hall, rep. for Tjøme, rep. for Stokke
Kostnader:	Kr. 20.000,-
Finansiering:	Kostnadene deles mellom Nøtterøy, Tønsberg, Tjøme og Stokke kommuner.
Oppstart:	april 2006
Slutt:	jan 2007

Kommentarer til oppfølgingen av innspill fra samlingen på Østre Bolærne:

- Innspillene om "Entreprenørskapskommunen Nøtterøy", "Næringsarealer" og "Vestfold bo- og helsesenter" er omarbeidet til egne tiltak i handlingsplanen.
- Idéen om finne ut om det er mulighet for å etablere flere næringsklynger på Nøtterøy samt næringshageprosjektet på Ramdal er inntatt i tiltak 2.1 "Næringsstrukturutvalg".
- Forslagene om produksjon av fettsyrer og fjellsopp anses å være initiativ som egner seg best til prosjekter i næringslivets egen regi med kommunen mer som støttespiller én prosjektdeltaker.

Vedlegg 1

Prosesssamling på Østre Bolærne

Tirsdag 15. november ble det gjennomført en prosessamling på Østre Bolærne under ledelse av Terje Vangås, Næringsssenteret i Vestfold AS og Terje Sand, Brand Management AS.

Prosessgruppa besto av medlemmer av Næringsforum Nøtterøy supplert med enkelte ressurspersoner i tillegg.

Følgende deltok på samlingen:

Anders Knutsen, Rema 1000, Teie
Ann-Kristin Heian, Nøtterøy FrP
Arild Nordahl Johnsen, Nøtterøy videregående skole
Arne Brynildsen, Næringsssenteret i Vestfold AS
Bjørn Kåre Sevik, Nøtterøy kommune
Bjørn Ragnar Helleammen, Ottestad Breathing Systems AS
Bo Solhaug, Nøtterøy kommune
Christian Myhre, Nøtterø Sparebank
Erik Holmelin, Nøtterøy Høyre
Frode Gabrielsen, Active Fysioterapi AS
Geir Vinghøg, Vinghøg AS
Gerd Width, Nøtterøy kommune
Henning Thoresen, Nøtterøy kommune
Inga-Lill Norlin, Volvat AS
Jonathan Hall, Nøtterøy kommune
Kari Berg, Kari Berg AS
Leif Thore Bjertnæs, Smidsrød Gård
Nils Edvart Freberg, Stangeby Gård
Ole Johan Midtun, ASVO Nøtterøy AS
Per Ole Bing-Jacobsen, Nøtterøy kommune
Per Trygve Eitrem, Sareptas AS
Reidun Sundal, Nøtterøy Høyre
Roar Jonstang,
Sigbjørn Bergh, Optura AS
Svein Fagereng, Nøtterøy FrP
Sverre Halvorsen, BB Firmagaver AS
Terje Sand, Brand Management AS
Terje Vangås, Næringsssenteret i Vestfold AS
Tom Olav Madsen, Nøtterøy kommune
Tommy Rønning, Glassrønning AS
Tore Nordvik, Nøtterøy kommune

Dagsorden ble som følger:

1. ste økt – Mål og midler

Hensikt

- Beskrive oppgaven

- Sette oppgaven inn i en sammenheng

Virkemiddel

- Kortfattet og tydelig presentasjon av Per Eitrem, Jonathan Hall og Bo Solhaug:
 - Vertskapet ønsker velkommen (Per og Bo)
 - Status nåværende strategiske næringsplan (SNP) (Per og Jonathan)
 - Fokus for Næringsforum Nøtterøy (Per og Jonathan)
 - Kommunens 2 roller
 - § Myndighet (Bo)
 - § Tilrettelegger (Jonathan)
- Oppgaven i dag (Per)
 - Hvordan mobilisere lokale ressurser til å utvikle fremtiden til Nøtterøy?
 - Vi fokuserer på det vi kan gjøre noe med
 - Aktørenes roller
 - Fremdriftsplan (Per og Jonathan)

2.nen økt – Bakteppe

Hensikt

- Skape et felles mentalt bilde av Nøtterøy sine utfordringer hva gjelder næringsutvikling

Virkemiddel

- Prefabrikasjon av fem – seks posters i A 1 format + luftfoto av øya og fremdriftsplan
- Gruppen deler inntrykk og påfører sine egne oppfatninger om utfordringer på en blank poster (hvor der allerede er påført noen formuleringer av Næringscenteret/kommunen)

3.dje økt – Prosjektarbeid

Hensikt

- Verdiøke noen mulige satsingsområder

Virkemiddel

- Deltagerne velger selv hva de ønsker å delta i og samler seg ved ulike arbeidsbord (se temaer)
- Hvert bord har en prosjektleder – som deler oppgaven og styrer utviklingsarbeidet i gruppen

Temaer

- Hvordan skape et helseprosjekt på Nøtterøy som tiltrekker seg kompetanse og kunder
- Hvordan videreutvikle et konkurransedyktig jordbruk på Nøtterøy
- Hvordan utvikle sterkere næringsklynger bygget på våre forutsetninger
- Entreprenørskapskommunen Nøtterøy.

4.de økt – Idéforfatting

Hensikt

- Utforme en versjon 0.1 av et mulig næringsutviklingsprosjekt (se vedlegg) som input til strategisk næringsplan

Virkemiddel

- Gruppene konkretiserer diskusjonen ved utforming av ideforfatting

5.te økt – Symbolhandling

Hensikt

- Skape forankring og engasjement om videre arbeid

Virkemiddel

- 5 minutters presentasjon av prosjektutkastet
- Overrekkelse av ide utkastet til leder av Næringsforum Nøtterøy

Resultatet av samlingen på Østre Bolærne ble 6 idéutkast (se vedlegg):

1. Entreprenørskapskommunen Nøtterøy

Mål: Skape et miljø for entreprenørskap blant ungdom på Nøtterøy.

Middel: Skaffe nye arenaer – møter mellom næringslivet og ungdomsbedrifter.

2. Algomega

Mål: Benytte bioteknologi til produksjon av fettsyrer.

Middel: Produsere fettsyrer til fiskefôr ved hjelp av alger.

3. Fjellsopp

Mål: Ta i bruk fjellhallene på vestre Bolærne.

Middel: Satse på vanskelige og krevende produksjoner.

4. Næringsarealer

Mål: Skaffe felles infrastruktur – kontorarealer, småindustriarealer, varehandel.

Middel: Utvikle eksisterende arealer.

5. Næringshage/Ramdal

Mål: Felles infrastruktur

Middel: Grunneiersamarbeid.

6. Næringsklynge

Mål: Tiltrekke kompetanse og vekst

Middel: Undersøke muligheten for klyngedannelse innen: håndverk, teknologi/maritimt, offshore og distribusjon.

7. Vestfold bo- og helsesenter

Mål: Etablere supplerende helsetjenester.

Middel: Utvikle tilbud innen hospice virksomhet, private hjemmetjenester, velværetilbud, opplevelsestilbud, komplementære helsetilbud.

Vedlegg 2

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Entreprenørskapskommunen Nøtterøy
Ideforfatter	Gruppe 4: Ungt Entreprenørskap
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Skape et miljø for entreprenørskap blant ungdom på Nøtterøy.
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	Skaffe nye arenaer: <ul style="list-style-type: none">• Frokostmøtene.• Møte med ungdomsbedriftene og næringsforumet. Utstilling av produkter og ungdomsbedriftene som lager produktene.
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	Beste ungdomsbedrift i vestfold
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	Sannsynliggjøre nytteverdien for næringslivet - mediadekning sponsoreksponering. Hele skolen må involveres.
Anbefalt Prosjektorganisering	Arild Nordahl Johnsen. Rep Nøtterøy videregående skole. 1 rep fra 2 ulike UB. Næringslivet og kommunen.

Vedlegg 3

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Algomega
Ideforfatter	
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Benytte bioteknologi til produksjon av fettsyrer.
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	Produsere fettsyrer til fiskefôr ved hjelp av alger, uten bruk av fiskeprotein.
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	6 mnd: FU-fase 2 år : Prøveproduksjon
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	<ul style="list-style-type: none">• Kapital.• Kompetanse.
Anbefalt Prosjektorganisering	Koble forskningsmiljø, kapital og lokale aktører.

Vedlegg 4

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Fjellsopp
Ideforfatter	
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Bruke fjellhallene på Vestre Bolærne
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	<ul style="list-style-type: none">• Høymekanisert ny teknologi.• Satse på vanskelige og krevende produksjoner.
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	6 måneder: utvikling – planlegging 2 år: produksjon i gang.
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	<ul style="list-style-type: none">• Kapital• Kompetanse (teknologi – biologi)
Anbefalt Prosjektorganisering	

Vedlegg 5

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Næringsarealer
Ideforfatter	
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Felles infrastruktur Kontorarealer/småindustriarealer Teietorv/varehandel
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	Utvikle eksisterende arealer Næringsforum tar initiativ
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	Kommunen har virkemidler
Anbefalt Prosjektorganisering	Næringsforum

Vedlegg 6

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Næringshage/Ramdal
Ideforfatter	
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Felles infrastruktur
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	Eierne må være enige da området allerede er regulert.
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	<ul style="list-style-type: none">• Møte med eierne.• Lage utkast til plan.
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	Kommunen ingen virkemidler. Mange eiere.
Anbefalt Prosjektorganisering	Prosjekt finansiert av eierne.

Vedlegg 7

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt
Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Næringsklynge
Ideforfatter	
Idékonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Tiltrekke kompetanse og vekst
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	Finne ut om det er mulighet for å etablere flere næringsklynger på Nøtterøy innen: Håndverk, teknologi/maritimt, offshore, distribusjon
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	Finne ut hvilke bransjer
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	At det ikke finnes flere klynger og arealer. Risiko kapital/infrastruktur.
Anbefalt Prosjektorganisering	Næringsforum

Vedlegg 8

Ideforfattning

Tema: Versjon 01 av et mulig næringsutviklingsprosjekt

Dato: 15. november 2005

En ide som ikke lar seg kommunisere er verdiløs. Hensikten med ideforfattning er å utvikle en enkel beskrivelse av ideen i tidlig fase. Verktøyet under har erfaringsmessig vist seg å fungere hensiktsmessig i så måte.

Merkeidentitet på idékonseptet (navn/symbol)	Vestfold bo- og helsesenter
Ideforfatter	Helsegruppa
Idekonseptet sin hensikt (Hva er bærende ide bak konseptet)	Etablere supplerende helsetjenester, hjemmetjenester med mer.
Beskrive konseptet (Innhold i stikkord)	<ul style="list-style-type: none">• Hospice-virksomhet• Private hjemmetjenester.• Velværetilbud.• Opplevelsestilbud (hjerneføde)• Komplementære helsetilbud. Lage tilbudene. Forsikringsordninger. Virksomhetseier tilbyr tjenester overfor kommunene (garantiordning).
Hvilke resultater kan vi forvente oss (6 md, 2 år)	6 måneder: forprosjekt 2 år. Driftsfase
Hindringer for å realisere ideen (Kritiske Suksess Faktorer)	Resultatet av markedsundersøkelse. Tomtearealer.
Anbefalt Prosjektorganisering	Eiergruppe, kommunen (12K?), helseforetak mht kirurgi/poliklinikk, trygdekontorene. Ett prosjekt pr. tilbudstype

